



ENCUESTA

# PANORAMA POLÍTICO Y SOCIAL ECUADOR

AGOSTO 2020



**ESTUDIOS CUANTITATIVOS  
DE OPINIÓN - AMÉRICA LATINA**

**MÉXICO**

JUNIO 2020  
1 encuesta

**COLOMBIA**

ENE - MAY 2018  
5 encuestas

**ECUADOR**

OCT 2018 - AGO 2020  
3 encuestas

**PERÚ**

SEPT 2018  
1 encuesta

**CHILE**

MAY 2020  
1 encuesta

**BOLIVIA**

FEB 2019 - JUL 2020  
5 encuestas

**PARAGUAY**

MAR 2018  
1 encuesta

**ARGENTINA**

MAY 2019 - MAY 2020  
5 encuestas



## FICHA TÉCNICA

- **Universo de estudio:** Población mayor de 16 años en todo el territorio de Ecuador.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo, realizado a través de encuestas telefónicas con sistema CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing) a teléfonos fijos (18%) y celulares (82%).
- **Diseño muestral:** Muestra nacional de la población urbana y rural estratificada por región y realizada en 50 localidades de 17 provincias. Muestreo por cuotas, controlando tamaño de muestra por región y provincia. Dentro de cada región, y en las provincias de Guayas y Pichincha, se controlaron además cuotas de género, edad, nivel socioeconómico y zona de residencia (urbana-rural). La mayor parte de las entrevistas se realizaron seleccionando aleatoriamente individuos a partir de bases de datos de teléfonos móviles, que en la actualidad proporcionan una mejor cobertura de la población que las líneas de telefonía fija, con baja incidencia en Ecuador. En forma complementaria también se realizaron entrevistas en hogares que disponen de teléfono fijo, para que estuvieran representados dentro de la muestra total.
- **Tamaño de la muestra:** 2.025 casos efectivos.
- **Fecha de trabajo de campo:** 13 a 1 de agosto de 2020.
- **Perfil de la muestra:** Las proporciones poblacionales fueron restablecidas aplicando ponderaciones a la muestra en la etapa de procesamiento de datos. El perfil de la muestra no registra sesgos para las principales variables sociodemográficas (género, edad, urbano/rural, nivel socioeconómico).
- **Margen de error:** El margen de error a nivel nacional es de 2.19% al 95% de confianza.
- **Control de calidad:** Las etapas de la investigación se desarrollaron cumpliendo estándares internacionales de calidad para estudios de opinión pública y se supervisaron el 60% de entrevistas de cada encuestador.
- **Equipo CELAG:** Gisela Brito / Guillermo González / Sergio Pascual / Nicolás Oliva / Alfredo Serrano Mancilla.
- **Diseño gráfico:** Johana Silva y Fernando Poblet Dal Bó.



# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

|            | PROVINCIA              | LOCALIDAD               | URBANA     | RURAL | %     |
|------------|------------------------|-------------------------|------------|-------|-------|
| SIERRA     | PICHINCHA              | Quito                   | 270        |       | 19,0% |
|            |                        | Cayambe                 |            | 93    |       |
|            |                        | Pedro Vicente Maldonado |            | 10    |       |
|            |                        | Puerto Quito            |            | 12    |       |
|            |                        | <b>TOTAL PROVINCIA</b>  | <b>385</b> |       |       |
|            | SANTO DOMINGO          | Santo Domingo           | 25         |       | 3,0%  |
|            |                        | Alluriquin              |            | 35    |       |
|            |                        | <b>TOTAL PROVINCIA</b>  | <b>60</b>  |       |       |
|            | CARCHI                 | Tulcán                  | 20         |       | 2,0%  |
|            |                        | Huaca                   |            | 20    |       |
|            |                        | <b>TOTAL PROVINCIA</b>  | <b>40</b>  |       |       |
|            | AZUAY                  | Cuenca                  | 93         |       | 5,9%  |
|            |                        | Baños                   |            | 12    |       |
|            |                        | San Fernando            |            | 15    |       |
|            | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>120</b>              |            |       |       |
| IMBABURA   | Ibarra                 | 35                      |            | 3,2%  |       |
|            | Cotacachi              |                         | 30         |       |       |
|            | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>65</b>               |            |       |       |
| CHIMBORAZO | Riobamba               | 12                      |            | 3,7%  |       |
|            | Colta                  |                         | 63         |       |       |
|            | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>75</b>               |            |       |       |
| LOJA       | Loja                   | 43                      |            | 3,6%  |       |
|            | Catamayo               |                         | 30         |       |       |
|            | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>73</b>               |            |       |       |
| TUNGURAHUA | Ambato                 | 43                      |            | 4,3%  |       |
|            | Pelileo                |                         | 44         |       |       |
|            | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>87</b>               |            |       |       |
| COTOPAXI   | Latacunga              | 40                      |            | 3,2%  |       |
|            | Salcedo                |                         | 16         |       |       |
|            | Saquisilí              |                         | 10         |       |       |
|            | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>66</b>               |            |       |       |

|           | PROVINCIA              | LOCALIDAD              | URBANA     | RURAL | %     |
|-----------|------------------------|------------------------|------------|-------|-------|
| COSTA     | GUAYAS                 | Guayaquil              | 325        |       | 19,0% |
|           |                        | Balzar                 |            | 8     |       |
|           |                        | Daule                  |            | 10    |       |
|           |                        | Milagro                |            | 32    |       |
|           |                        | Posorja                |            | 5     |       |
|           |                        | Yaguachi               |            | 5     |       |
|           |                        | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>385</b> |       |       |
|           | SANTA ELENA            | La Libertad            | 2          |       | 2,5%  |
|           |                        | Santa Elena            | 3          |       |       |
|           |                        | Ancon                  |            | 45    |       |
|           |                        | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>50</b>  |       |       |
|           | ESMERALDAS             | Esmeraldas             | 40         |       | 4,1%  |
|           |                        | Atacames               |            | 15    |       |
|           |                        | La Concordia           |            | 28    |       |
|           | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>83</b>              |            |       |       |
| LOS RÍOS  | Quevedo                | 56                     |            | 6,3%  |       |
|           | Buena Fe               |                        | 60         |       |       |
|           | Ventanas               |                        | 12         |       |       |
|           | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>128</b>             |            |       |       |
| MANABÍ    | Manta                  | 29                     |            | 11,1% |       |
|           | Portoviejo             | 172                    |            |       |       |
|           | Flavio Alfaro          |                        | 7          |       |       |
|           | Rocafruerte            |                        | 7          |       |       |
|           | Santa Ana              |                        | 10         |       |       |
|           | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>225</b>             |            |       |       |
| EL ORO    | Machala                | 88                     |            | 5,1%  |       |
|           | Pasaje                 |                        | 15         |       |       |
|           | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>103</b>             |            |       |       |
| NAPO      | Tena                   | 14                     |            | 2,0%  |       |
|           | Chaco                  |                        | 24         |       |       |
|           | Puerto Napo            |                        | 2          |       |       |
|           | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>40</b>              |            |       |       |
| SUCUMBÍOS | Lago Agrió             | 19                     |            | 2,0%  |       |
|           | Cascales               |                        | 21         |       |       |
|           | <b>TOTAL PROVINCIA</b> | <b>40</b>              |            |       |       |



# PERFIL DE LA MUESTRA PONDERADA

## GÉNERO



| VARÓN | MUJER |
|-------|-------|
| 50,0% | 50,0% |

## EDAD



| 16 A 24 | 25 A 39 | 40 A 59 | +60   |
|---------|---------|---------|-------|
| 27,2%   | 32,6%   | 27,4%   | 12,8% |

## POBLACIÓN URBANA / RURAL

| URBANA | RURAL |
|--------|-------|
| 68,0%  | 32,0% |

## REGIÓN

| SIERRA | COSTA | ORIENTE |
|--------|-------|---------|
| 44%    | 51,5% | 4,5%    |

## NIVEL SOCIOECONÓMICO

|    |       |
|----|-------|
| A  | 3%    |
| B  | 6,6%  |
| C+ | 26,4% |
| C- | 48,9% |
| D  | 15,1% |



# CONTENIDOS



## 1. PANDEMIA Y SITUACIÓN NACIONAL

Evaluación de gestión. Clima de sensaciones. Principales problemas del país. Pandemia. Impacto en ingresos y consumo.



## 3. EL CORREÍSMO HOY

Imagen y sentimientos sobre Rafael Correa.  
Identificación con el correísmo. Lo mejor y lo peor del gobierno anterior.



## 2. AGENDA POLÍTICA Y ECONÓMICA

Rol del Estado y economía. Deuda externa. Impuesto a las grandes fortunas. Evaluación de actores sociales. Asamblea Constituyente.



## 4. CLIMA ELECTORAL

Imagen de dirigentes.  
Techo electoral.  
Escenarios electorales.

# 1. PANDEMIA Y SITUACIÓN NACIONAL

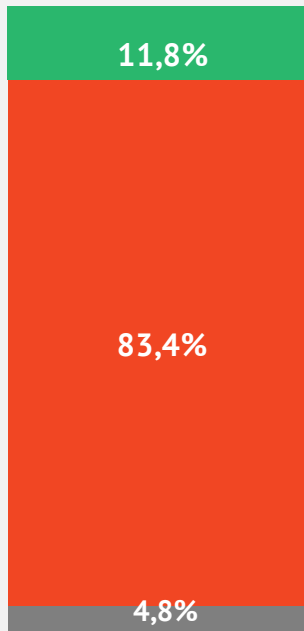


# EVALUACIÓN DE GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

Haciendo una evaluación global sobre la gestión del Gobierno de Lenín Moreno, ¿Ud. diría que la aprueba o que la desaprueba? RU.



Lenín  
Moreno



■ Aprueba

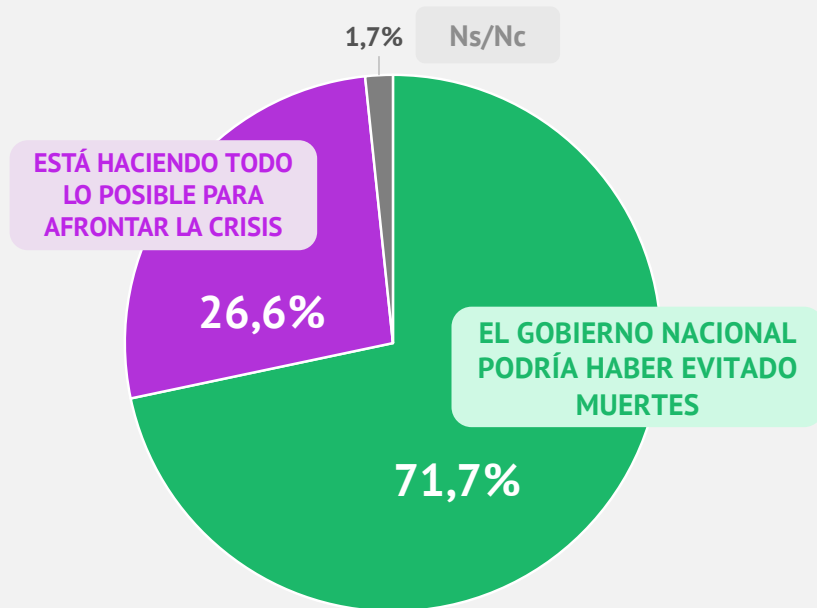
■ Desaprueba

■ No sabe / No contesta



## GESTIÓN DE LA CRISIS SANITARIA

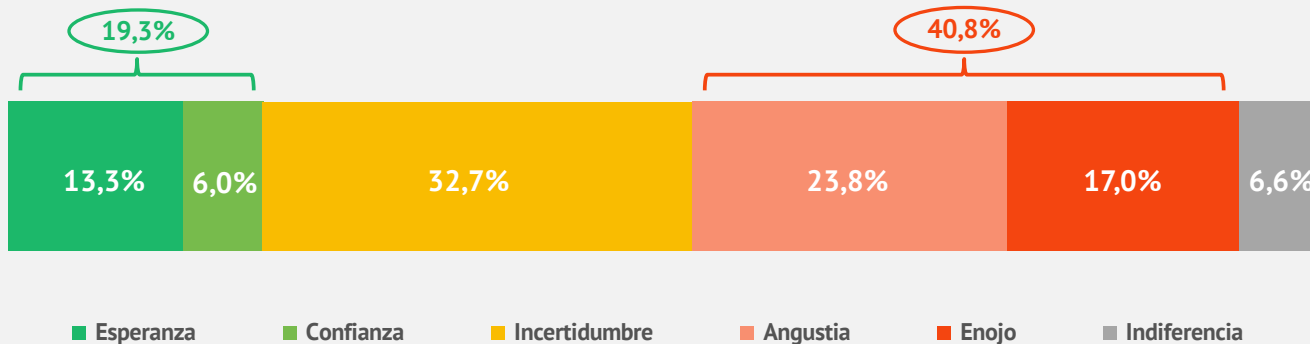
En relación a la crisis sanitaria generada por el Coronavirus, ¿Ud. cree que en Ecuador el gobierno nacional podría haber evitado muertes o cree que está haciendo todo lo que está a su alcance para afrontarla? RU.





# SENSACIONES SOBRE LA SITUACIÓN NACIONAL

Le voy a leer algunas palabras para que me indique cuál expresa mejor lo que Ud. siente en este momento respecto a la situación nacional actual. RU GUIADA





# PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

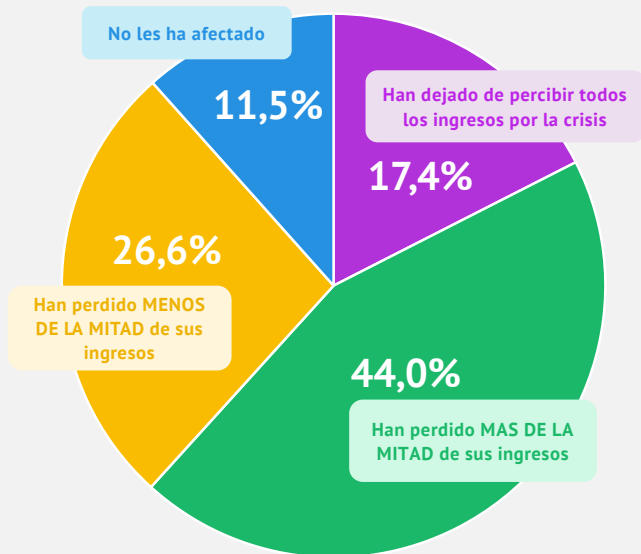
En su opinión, entre las opciones que voy a mencionarle ¿cuál es el principal problema que tiene hoy Ecuador?  
¿Y el segundo? RM HASTA 2

|                     | PRIMERA MENCIÓN | SEGUNDA MENCIÓN | TOTAL |
|---------------------|-----------------|-----------------|-------|
| CORONAVIRUS         | 31,4%           | 28,5%           | 59,9% |
| CORRUPCIÓN          | 34,2%           | 17,5%           | 51,8% |
| ECONOMÍA            | 14,8%           | 17,1%           | 32,0% |
| EMPLEO              | 10,4%           | 21,5%           | 31,9% |
| SITUACIÓN POLÍTICA  | 5,5%            | 7,6%            | 13,1% |
| INSEGURIDAD         | 3,4%            | 5,2%            | 8,6%  |
| NO SABE/NO CONTESTA | 0,2%            | 2,6%            | 2,8%  |



# INGRESOS Y PANDEMIA

¿Cómo ha afectado la situación actual generada por la pandemia del coronavirus los ingresos en su núcleo familiar? RU GUIADA.

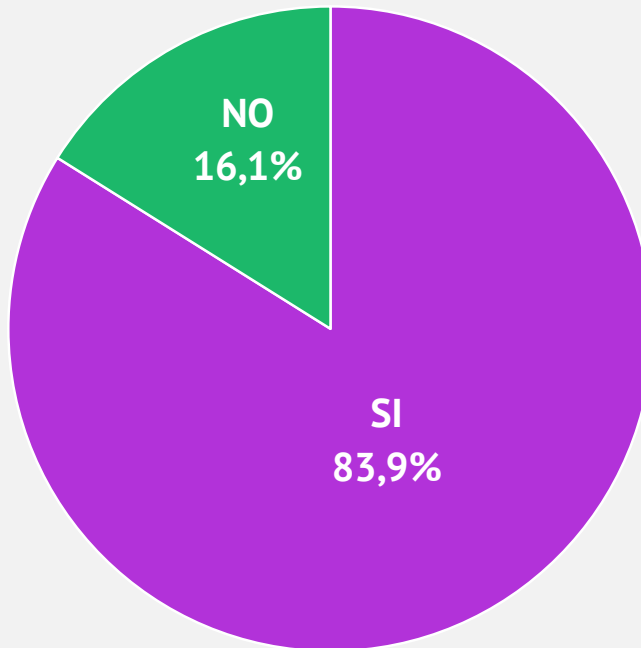


|                           | INGRESOS PRE PANDEMIA |            |              | PROVINCIA    |              |
|---------------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                           | MENOS DE 600          | 601 A 1200 | MÁS DE 1201  | PICHINCHA    | GUAYAS       |
| <b>TODOS LOS INGRESOS</b> | <b>21,9%</b>          | 15,7%      | 12,5%        | <b>26,3%</b> | 16,9%        |
| <b>MAS DE LA MITAD</b>    | <b>47,0%</b>          | 42,4%      | 42,2%        | 40,7%        | <b>47,7%</b> |
| <b>MENOS DE LA MITAD</b>  | 23,1%                 | 27,4%      | <b>32,1%</b> | 25,1%        | 20,9%        |
| <b>NO LES HA AFECTADO</b> | 7,5%                  | 14,1%      | 13,3%        | 7,2%         | 13,8%        |



## CONSUMO Y PANDEMIA I

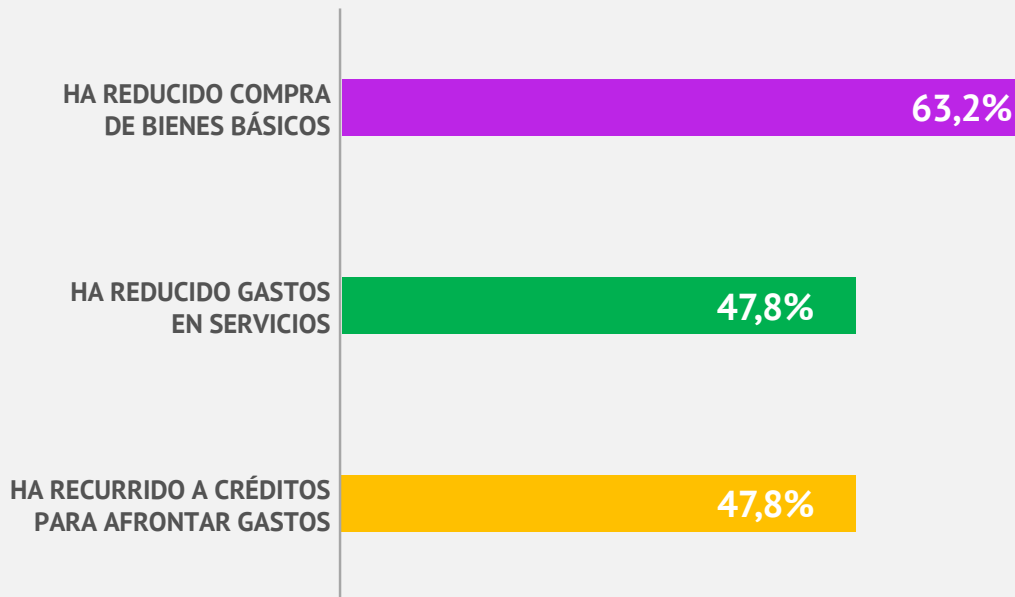
¿Ha visto afectados su capacidad de consumo por motivo de la crisis económica generada por la pandemia? RU.





## CONSUMO Y PANDEMIA II

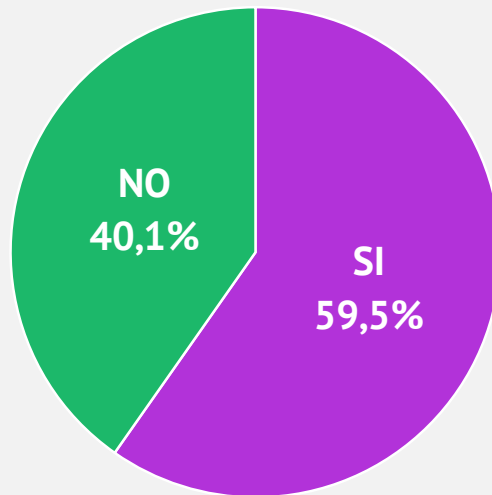
A continuación le voy a leer algunas frases para que por favor me indique si por motivo de la pandemia ha...





## DESEMPLEO Y PANDEMIA

En los últimos tres meses, ¿Ud. o alguien de su familia ha sido despedido de su empleo? RU.



|           | INGRESOS PRE PANDEMIA |              |             | REGIÓN |              |
|-----------|-----------------------|--------------|-------------|--------|--------------|
|           | MENOS DE 600          | 601 A 1200   | MÁS DE 1201 | SIERRA | COSTA        |
| <b>SI</b> | <b>65,2%</b>          | 55,3%        | 58,6%       | 54,6%  | <b>63,7%</b> |
| <b>NO</b> | 33,9%                 | <b>44,6%</b> | 40,6%       | 44,9%  | 35,8%        |

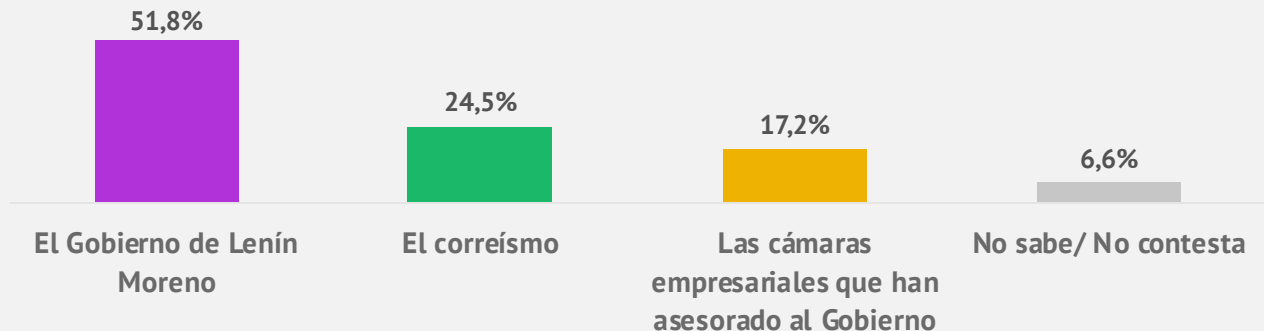
Base: total de entrevistados. Nota: no se grafica Ns/Nc 0,4%

## 2. AGENDA POLÍTICA Y ECONÓMICA



# PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA CRISIS ECONÓMICA

En su opinión, ¿quién es el principal responsable del deterioro económico del país? RU GUIADA.



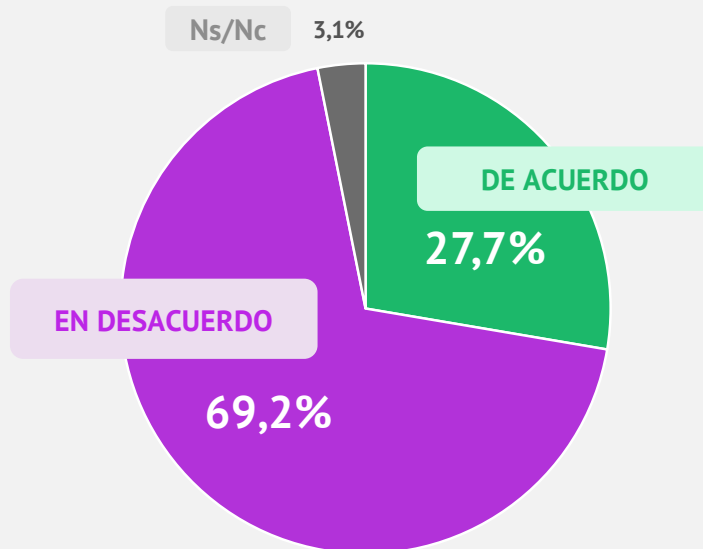
|                                  | REGIÓN |              | INTENCIÓN DE VOTO   |                 |                          |                            |                             |                         |
|----------------------------------|--------|--------------|---------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
|                                  | SIERRA | COSTA        | OTTO SONNENHOLZ NER | GUILLERMO LASSO | CANDIDATO DE JAIME NEBOT | CANDIDATO DE RAFAEL CORREA | CANDIDATO DEL MOV. INDÍGENA | OTRO/B-N/NO VOT./ NS/NC |
| <b>EL GOBIERNO DE MORENO</b>     | 48,6%  | <b>54,5%</b> | 45,4%               | 34,3%           | 50,5%                    | <b>74,3%</b>               | <b>59,0%</b>                | 44,4%                   |
| <b>EL CORREÍSMO</b>              | 27,2%  | 22,2%        | <b>29,5%</b>        | <b>47,3%</b>    | <b>28,3%</b>             | 6,4%                       | 13,1%                       | <b>29,1%</b>            |
| <b>LAS CÁMARAS EMPRESARIALES</b> | 19,2%  | 15,5%        | 19,1%               | 11,8%           | 17,3%                    | 15,9%                      | <b>24,4%</b>                | 16,2%                   |

Base: total de entrevistados



# AYUDA ECONÓMICA A GRANDES EMPRESAS

¿Ud. estaría de acuerdo con que el Gobierno ayude económicamente a las grandes empresas? RU GUIADA

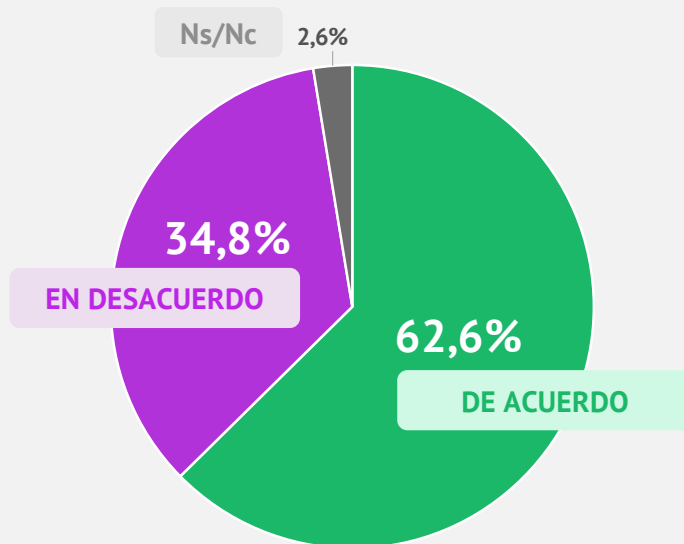


- El acuerdo crece entre los votantes de Lasso (34,7%) y quienes no tienen un candidato preferido (35,8%).



## RENTA MÍNIMA UNIVERSAL

¿Ud. estaría de acuerdo con que se otorgue una renta mínima a todos los ecuatorianos? ¿Y con que se cobren impuestos extra a las grandes fortunas del país? RU GUIADA

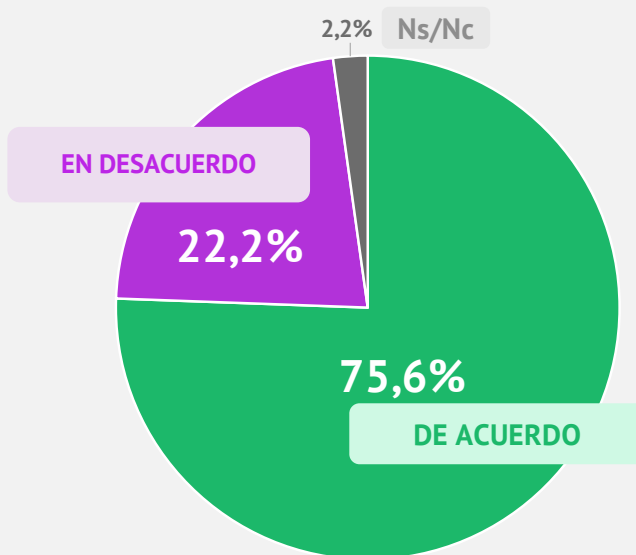


- El acuerdo crece entre las personas de CENTRO (69,2%) y los votantes del CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA (69,5%).
- El acuerdo cae entre quienes NS/NC en términos ideológicos (49,0%) y quienes no tienen un candidato preferido (54,6%).



# IMPUESTO A LAS GRANDES FORTUNAS

¿Ud. estaría de acuerdo con que se cobren impuestos extra a las grandes fortunas del país? RU GUIADA

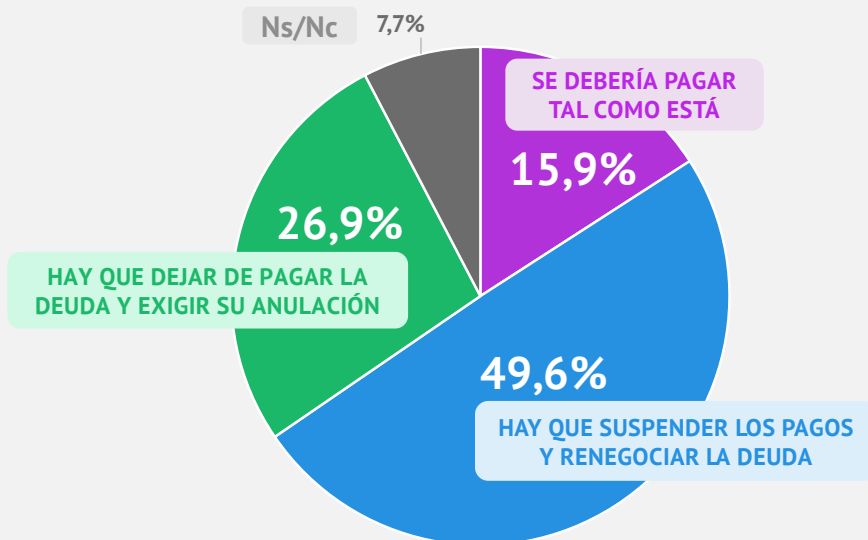


- El acuerdo crece entre las personas de CENTRO (83,0%) y los votantes del CANDIDATO DE CORREA (81,0%) y del CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA (82,0%).
- El acuerdo cae entre quienes NS/NC en términos ideológicos (61,7%).



## DEUDA EXTERNA

En relación a la deuda externa que tiene Ecuador, ¿con cuál de estas opciones está más de acuerdo? RU

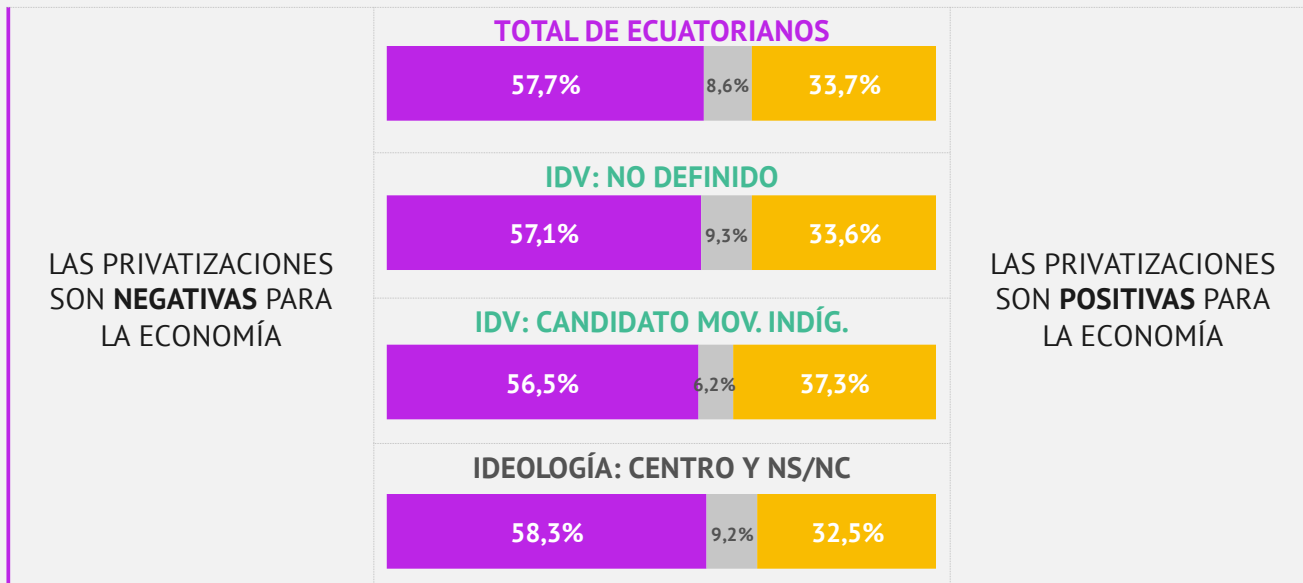


- La opción por la suspensión crece entre los votantes del CANDIDATO EL MOVIMIENTO INDÍGENA (59,1%), así como entre las personas de CENTRO (54,0%), mientras cae entre quienes NS/NC (37,8%).
- La opción por la anulación crece entre los votantes del CANDIDATO DE CORREA (31,0%).



# PRIVATIZACIONES

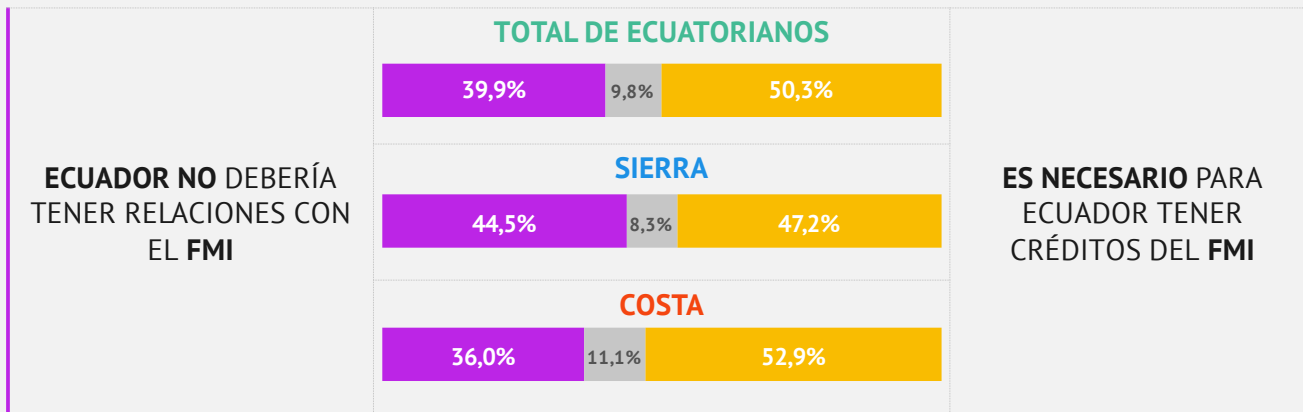
¿Con cuál de las siguientes dos frases está más de acuerdo? RU





## ECUADOR Y EL FMI

¿Con cuál de las siguientes dos frases está más de acuerdo? RU



- La negativa crece entre las personas de CENTRO (44,9%), los votantes del CANDIDATO DE CORREA (51,5%) y del CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA (49,3%).
- A su vez la negativa cae mucho entre quienes NS/NC en términos ideológicos (31,5%), así como entre los votantes de LASSO (25,0%) y el CANDIDATO DE JAIME NEBOT (24,4%).



# MERITOCRACIA

¿Con cuál de las siguientes dos frases está más de acuerdo? RU

NADIE PUEDE TRIUNFAR  
EN LA VIDA SI EL **ESTADO**  
NO GARANTIZA **DERECHOS**  
Y **OPORTUNIDADES**

37,0%

62,0%

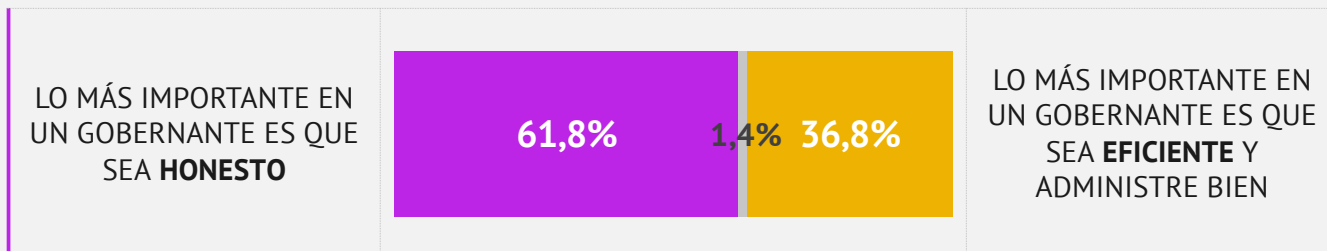
LOS RESULTADOS DE CADA  
QUIEN EN LA VIDA  
DEPENDEN  
EXCLUSIVAMENTE DEL  
**ESFUERZO PERSONAL**

- La opción por el Estado crece entre los votantes del CANDIDATO DE CORREA (44,1%) y del CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA (40,6%).
- A su vez cae entre quienes NS/NC en términos ideológicos (33,5%), votantes de LASSO (31,7%), del CANDIDATO DE NEBOT (23,4%) y quienes no tienen un candidato preferido (30,5%).



## EFICIENCIA VS. HONESTIDAD

¿Con cuál de las siguientes dos frases está más de acuerdo? RU

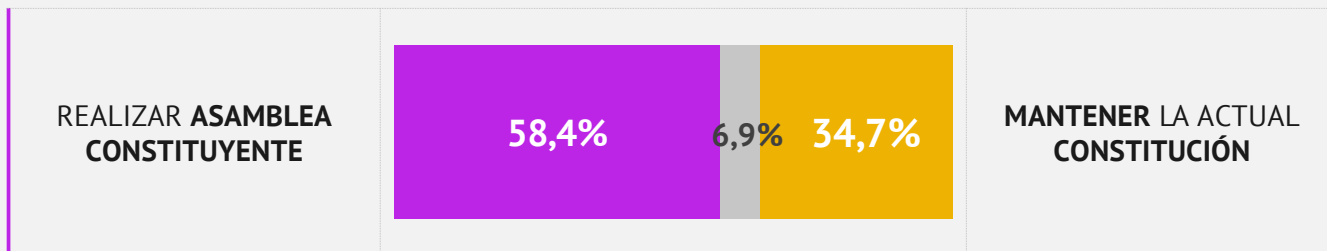


Entre votantes de SONNENHOLZNER "eficiencia" crece a 41,7%.



# ASAMBLEA CONSTITUYENTE

En su opinión, ¿sería positivo para el país realizar una Asamblea nacional constituyente para tener una nueva constitución o debería mantenerse la constitución actual? RU GUIADA.

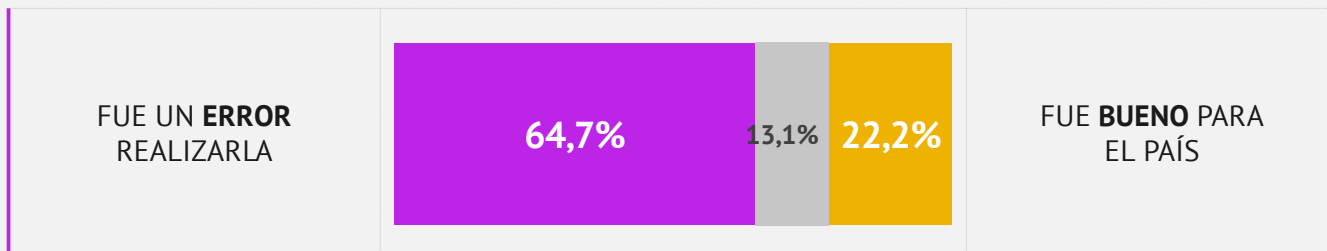


- Entre quienes NS/NC en autoubicación ideológica se da una paridad absoluta entre ambas opciones.
- Entre votantes del CANDIDATO DE CORREA, asamblea constituyente 58,9%, CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA 63,1% y entre quienes no tienen candidato preferido 52,7%



## CONSULTA 2018

Sobre la consulta popular que se realizó en el 2018, ¿Ud. opina que fue bueno para el país haberla realizado o que fue un error realizarla? RU GUIADA

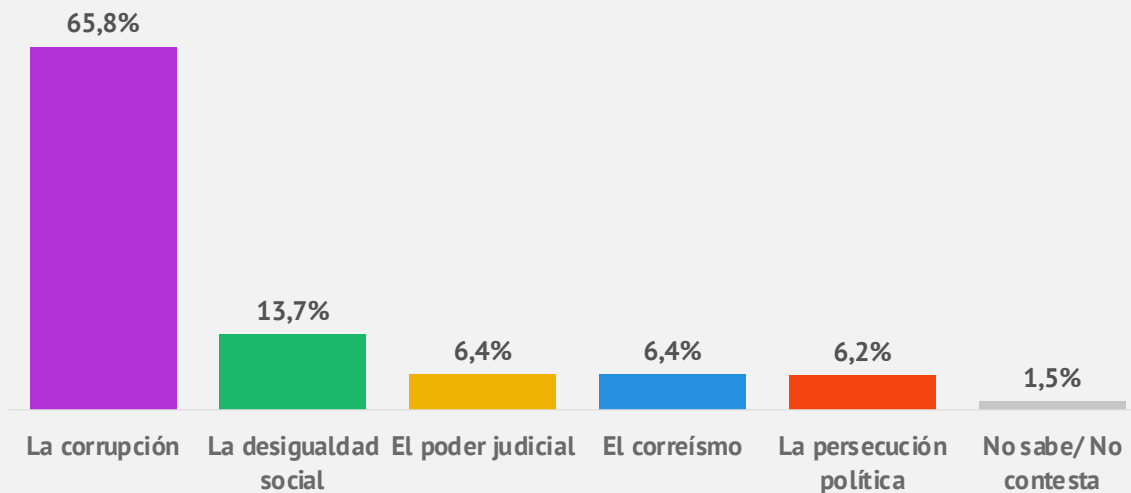


- La creencia que fue bueno para el país cae progresivamente de derecha a izquierda (34,6%, 24,6%, 18,4%), tocando su punto más bajo entre quienes NS/NC (14,3%).



## PRINCIPAL PROBLEMA DE LA DEMOCRACIA

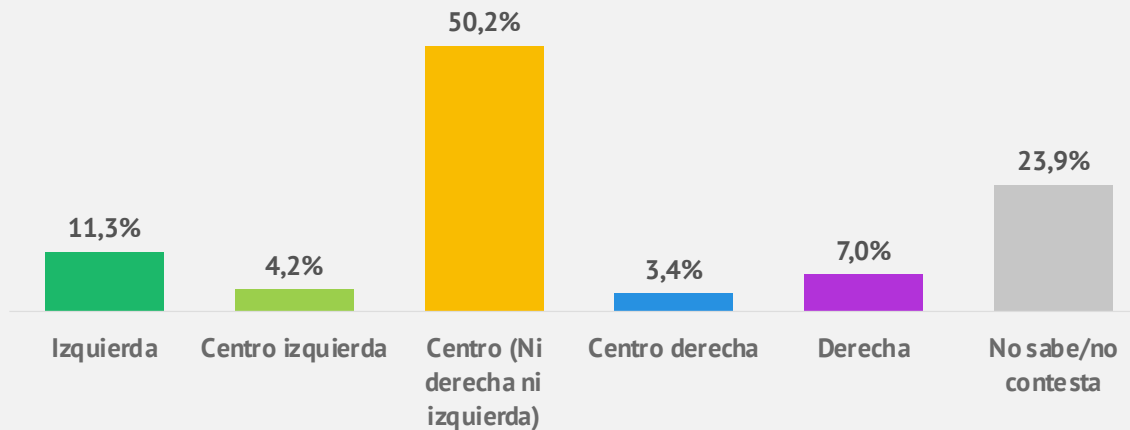
Sobre la situación política actual del país, ¿entre estas opciones cuál es el principal problema que tiene hoy la democracia ecuatoriana? RU.





## AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA

Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha", cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿con cuál de estas opciones se siente más identificado? RU GUIADA

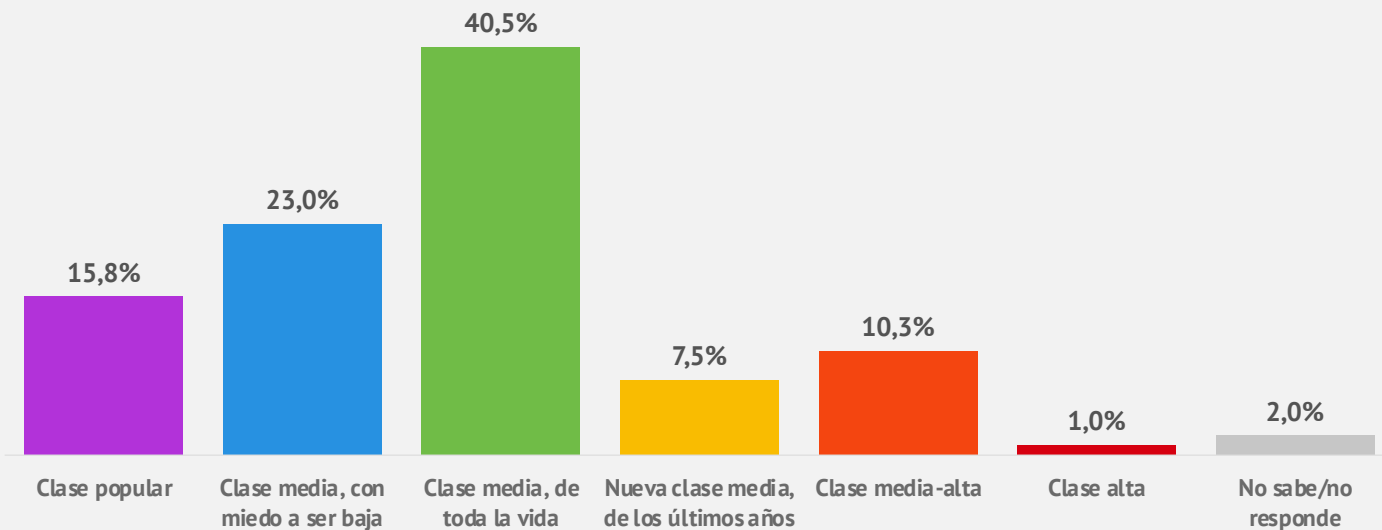


- La opción por el centro crece entre los VARONES y en la COSTA.
- La opción ns/nc crece entre las MUJERES y en la SIERRA .
- Entre quienes eligen al CANDIDATO DE CORREA se duplica la opción por la izquierda/centroizquierda (30,4%).
- Entre quienes eligen al CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA es donde más crece la opción por el centro (64,1%).



# AUTOUBICACIÓN DE CLASE

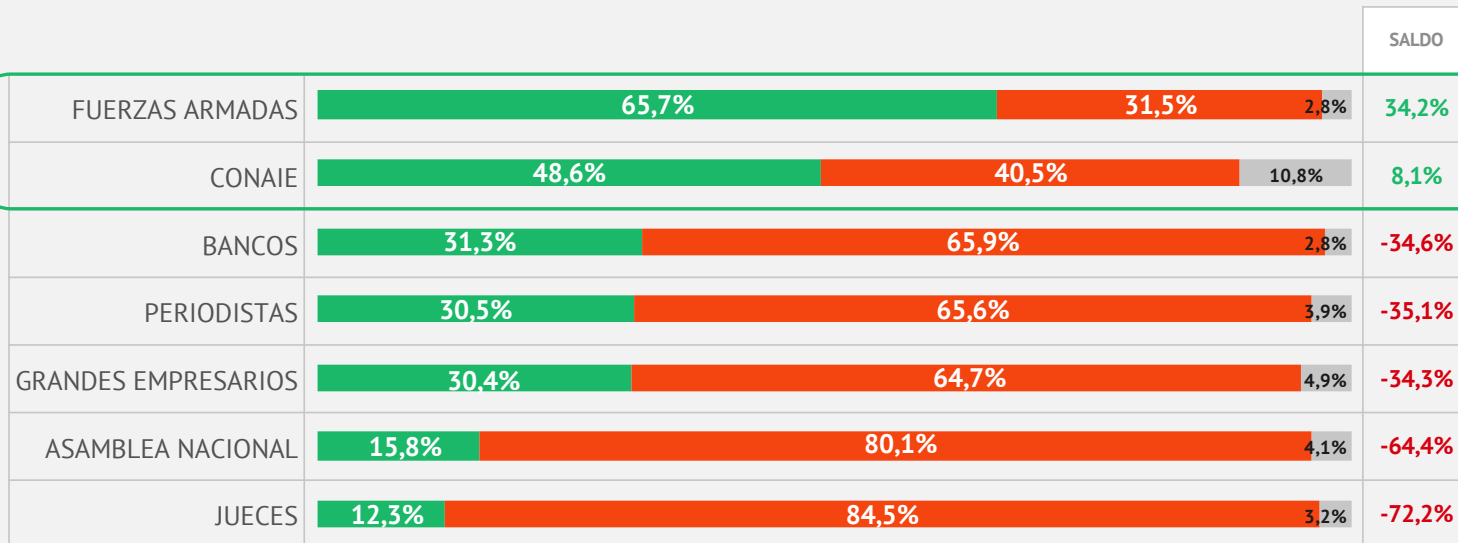
Y en términos sociales y económicos Ud. se considera de... RU GUIADA





## IMAGEN DE ACTORES SOCIALES

A continuación, le voy a mencionar a algunos actores sociales para que me diga qué opinión tiene sobre el desempeño de cada uno de ellos. Diría que tiene una opinión positiva o negativa de... RU POR ACTOR.



■ Positiva

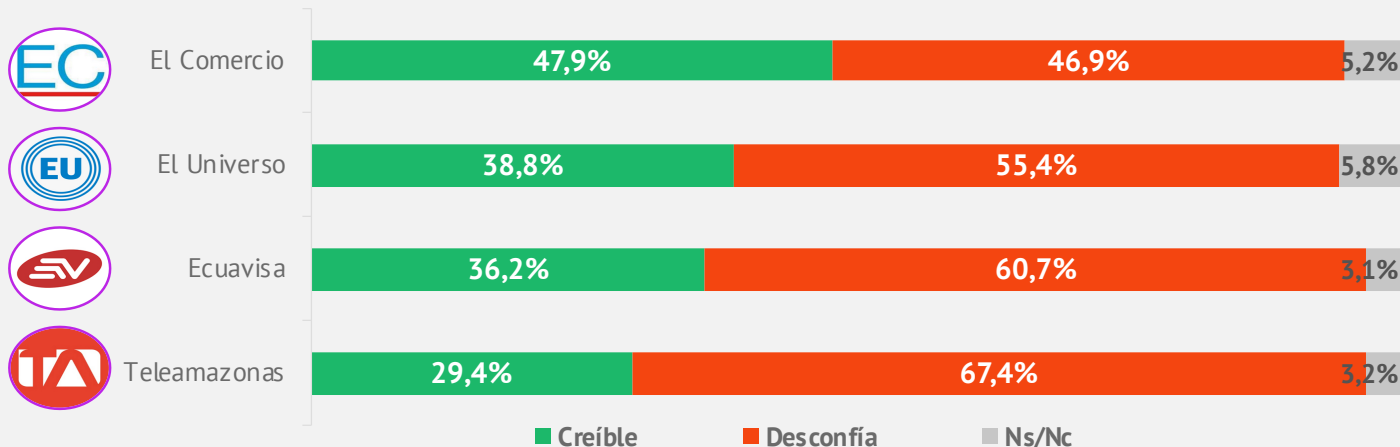
■ Negativa

■ Ns / Nc



## CREDIBILIDAD MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación, le voy a leer nombres de medios de comunicación para que me diga si a Ud. en general le resulta creíble o si desconfía de la información que brindan. RU POR MEDIO.

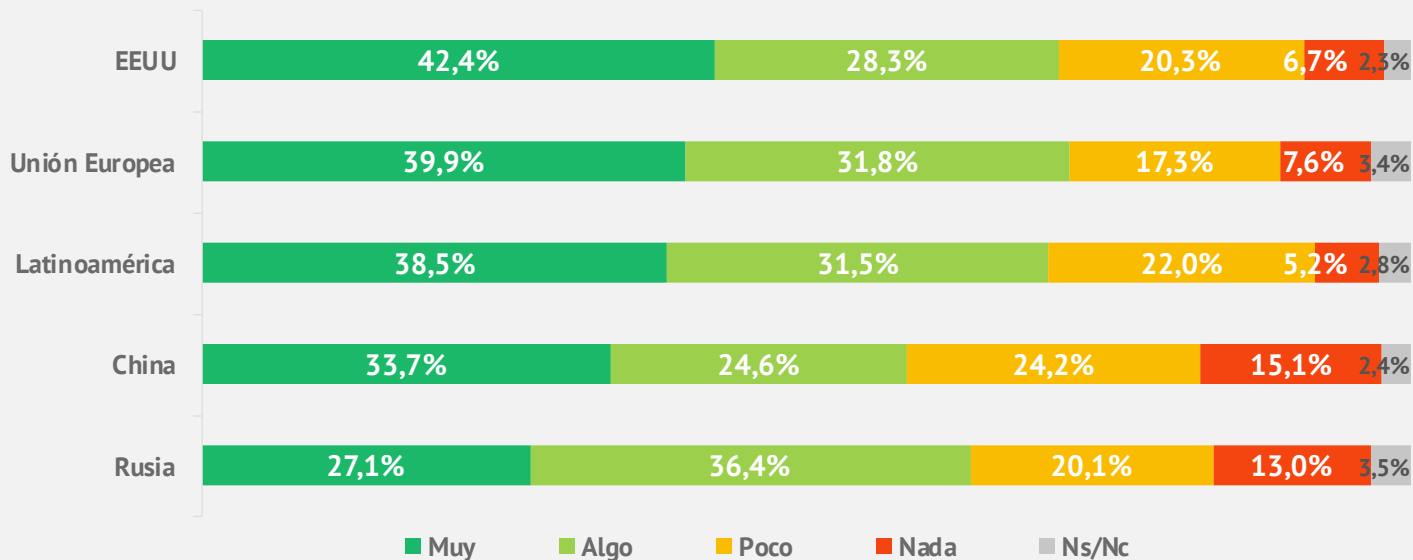


- Entre los que no se autoubican ideológicamente (NS/NC) se incremente la credibilidad de Ecuavisa 40,5% y Teleamazonas 36,3%.
- La credibilidad de El Comercio mejora en la SIERRA y la de El Universo en la COSTA.



## RELACIONES INTERNACIONALES

Pensando en las relaciones que Ecuador mantiene con el resto del mundo, ¿qué tan importante es para Ud. que Ecuador tenga una buena relación con cada uno de los países o bloques que voy a mencionarle? RU GUIADA.



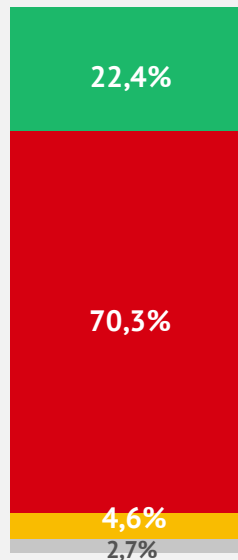


## IMAGEN DE LÍDERES INTERNACIONALES

Y sobre los siguientes líderes internacionales...¿qué opinión tiene de Donald Trump, diría que es positiva o negativa?... Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. RU POR DIRIGENTE



Donald Trump



■ Positiva

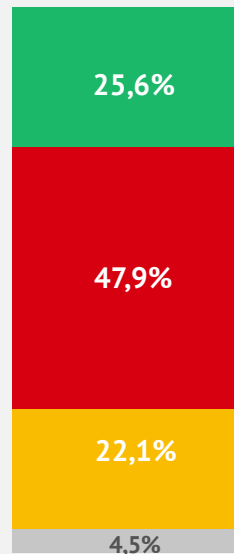
■ Negativa

■ No lo conoce

■ Ns/Nc



Jair Bolsonaro



### 3. EL CORREÍSMO HOY



# IMAGEN Y SENTIMIENTOS RAFAEL CORREA

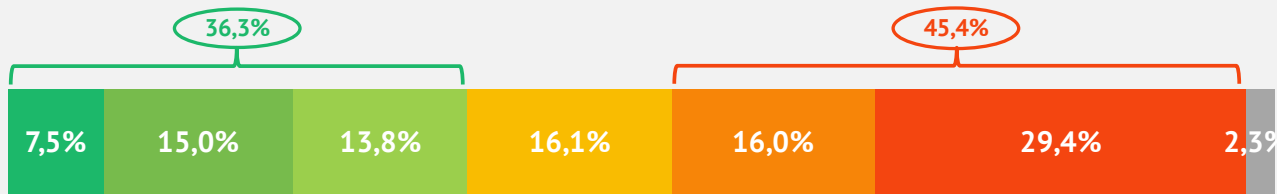


Rafael  
Correa



■ Positiva ■ Negativa ■ No lo conoce ■ Ns / Nc

|                | POSITIVA | NEGATIVA |
|----------------|----------|----------|
| CFK / MAY20    | 40,2%    | 59,5%    |
| EVO M. / JUN20 | 27,8%    | 65,2%    |



■ Afecto ■ Confianza ■ Respeto ■ Indiferencia ■ Decepción ■ Rechazo ■ Ns/Nc



## IMAGEN DE RAFAEL CORREA POR SEGMENTOS



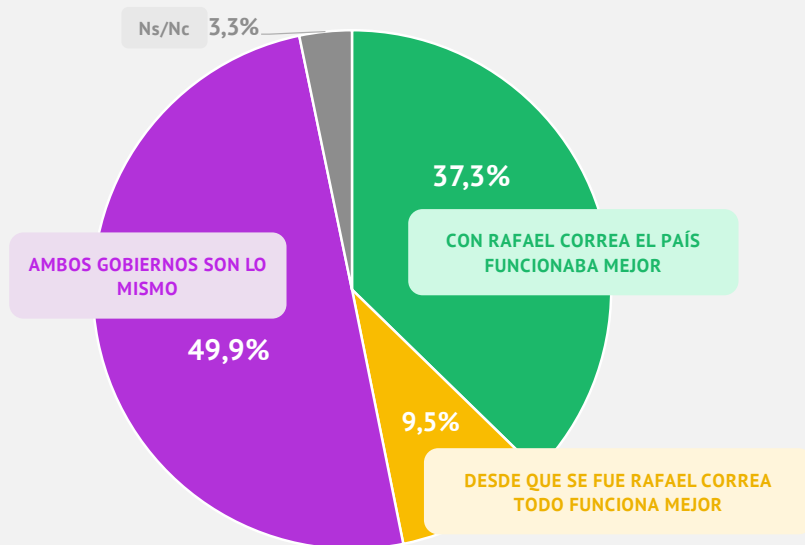
Rafael  
Correa

|                 | REGIÓN |       | INGRESOS PRE PANDEMIA |            |              | INTENCIÓN DE VOTO |                |
|-----------------|--------|-------|-----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------|
|                 | SIERRA | COSTA | MENOS DE 600          | 601 A 1200 | MÁS DE 1201  | C. CORREA         | C. MOV. INDIG. |
| <b>Positiva</b> | 35,7%  | 36,5% | <b>40,6%</b>          | 35,0%      | 29,0%        | <b>92,5%</b>      | 30,0%          |
| <b>Negativa</b> | 60,7%  | 59,4% | 55,1%                 | 61,1%      | <b>68,1%</b> | 7,2%              | <b>65,6%</b>   |



## COMPARACIÓN CON EL GOBIERNO ACTUAL

Le voy a leer frases para que me diga cuál expresa mejor lo que Ud. piensa sobre la política nacional. RU GUIADA.

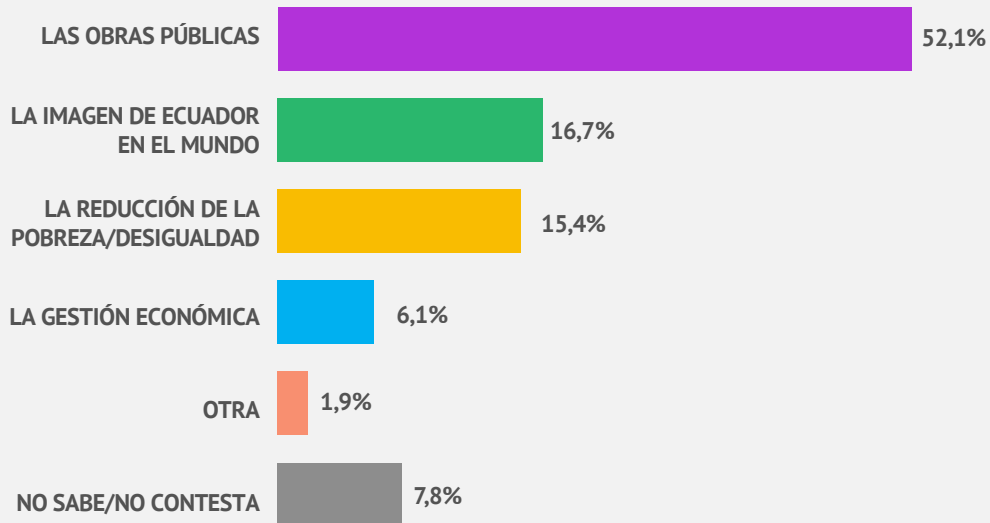


|                    | INGRESOS PRE PANDEMIA |            |             |
|--------------------|-----------------------|------------|-------------|
|                    | MENOS DE 600          | 601 A 1200 | MÁS DE 1201 |
| CON CORREA MEJOR   | 41.1%                 | 36.6%      | 30.6%       |
| SIN CORREA MEJOR   | 10.0%                 | 8.8%       | 10.7%       |
| AMBOS SON LO MISMO | 44.6%                 | 51.6%      | 56.9%       |



## LO MEJOR DEL GOBIERNO DE CORREA

En relación con el Gobierno anterior de Rafael Correa, le voy a leer opciones para que me diga por un lado qué fue LO MEJOR del gobierno anterior. RU GUIADA.

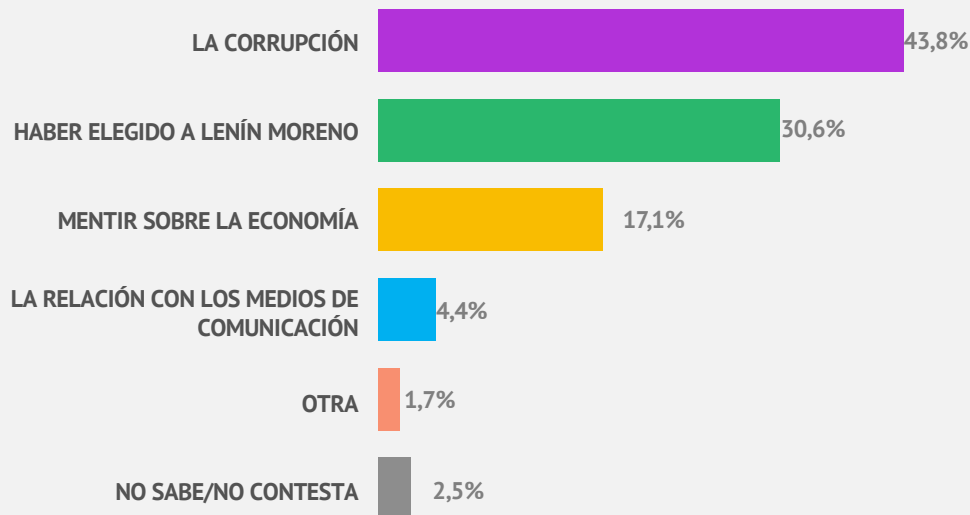


- Entre los que eligen al candidato del MOV. INDIG. en intención de voto, "reducción de la desigualdad" 23,9% y al CANDIDATO DE CORREA 24,7%.



## LO PEOR DEL GOBIERNO DE CORREA

En relación con el Gobierno anterior de Rafael Correa, le voy a leer opciones para que me diga por un lado qué fue LO PEOR del gobierno anterior. RU GUIADA.



- Entre los de "CENTRO" corrupción 47,9%, en IZQ/CTROIZQ haber elegido a Moreno 37,9% y entre quienes no tienen posición ideológica tomada, mentir sobre la economía crece hasta 22,6%.

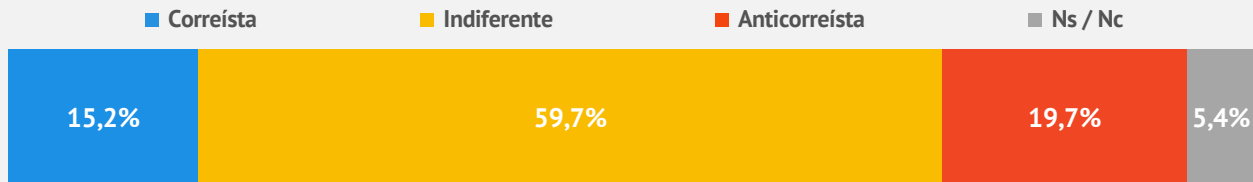


# IDENTIFICACIÓN CON EL CORREISMO

De las siguientes opciones, ¿con cuál diría que se identifica mejor? LEER OPCIONES. RU



Rafael  
Correa



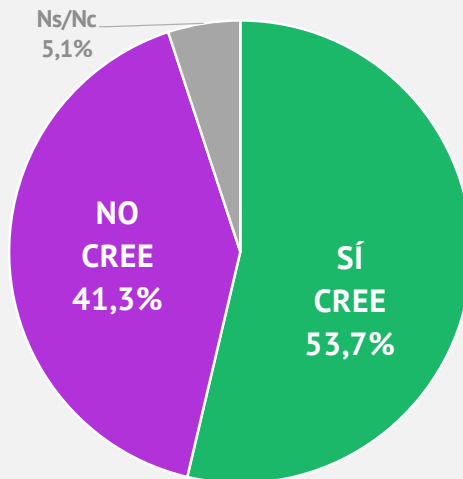
|                    |              |                  |
|--------------------|--------------|------------------|
| ARGENTINA<br>MAY19 | KIRCHNERISMO | ANTIKIRCHNERISMO |
|                    | 23,5%        | 27,2%            |
| BOLIVIA<br>JUN20   | EVISMO       | ANTIEVISMO       |
|                    | 14,7%        | 26,6%            |

- La indiferencia aumenta levemente en la COSTA y cae en la SIERRA. El anticorreísmo aumenta en la SIERRA.



# PERSECUCIÓN POLÍTICA

Por lo que Ud. opina, ¿cree que actualmente existe una persecución política contra el expresidente Rafael Correa y su movimiento político? RU.



|                | EDAD    |         |         |          | REGIÓN |       | AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA |       |
|----------------|---------|---------|---------|----------|--------|-------|--------------------------|-------|
|                | 16 a 24 | 25 A 39 | 40 A 59 | 60 O MÁS | SIERRA | COSTA | CENTRO                   | NS/NC |
| <b>SÍ CREE</b> | 59,6%   | 58,2%   | 47,6%   | 42,7%    | 50,1%  | 56,8% | 56,4%                    | 42,8% |
| <b>NO CREE</b> | 33,5%   | 37,7%   | 47,1%   | 54,2%    | 46,4%  | 36,9% | 39,0%                    | 49,5% |

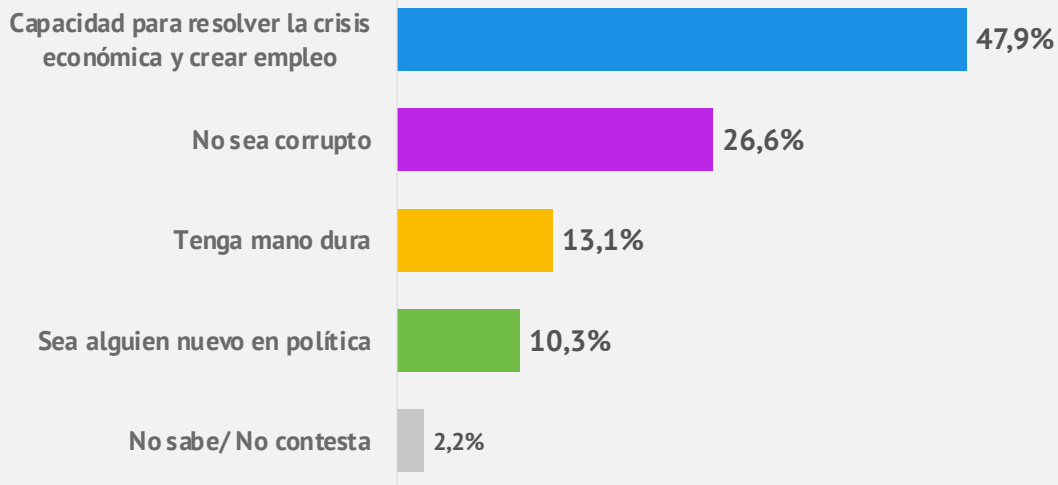
Base: total de entrevistados

## 4. CLIMA ELECTORAL



# ATRIBUTOS QUE DEBERÍA TENER EL PRÓXIMO PRESIDENTE

El próximo año habrá elecciones presidenciales, ¿Cuál de estas cualidades o atributos es el que más tendrá en cuenta Ud. a la hora de elegir al próximo presidente? RU

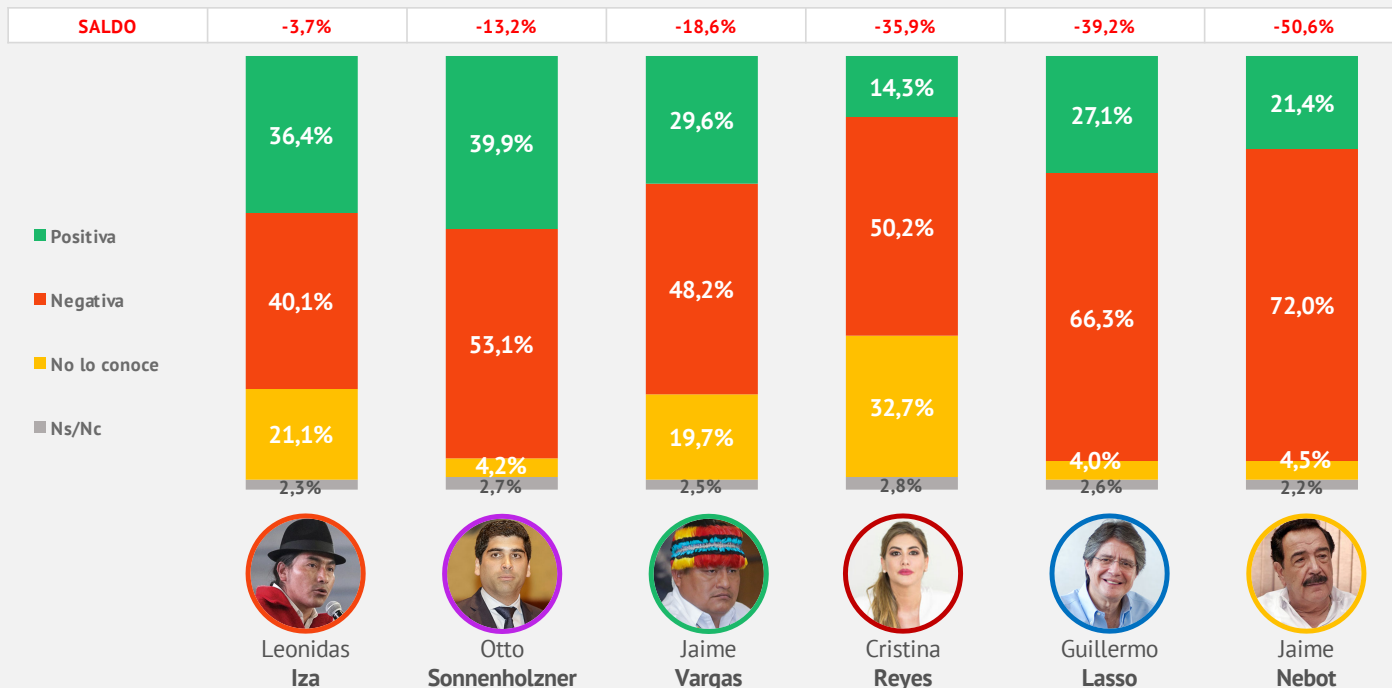


- Entre los votantes del CANDIDATO DEL MOVIMIENTO INDÍGENA crece la opción por la capacidad para resolver la crisis (61,9%).



## IMAGEN DE DIRIGENTES II

Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígameLO. RU POR DIRIGENTE.



Base: total de entrevistados



## IMAGEN DE OTTO SONNENHOLZNER POR SEGMENTOS



Otto  
Sonnenholzner

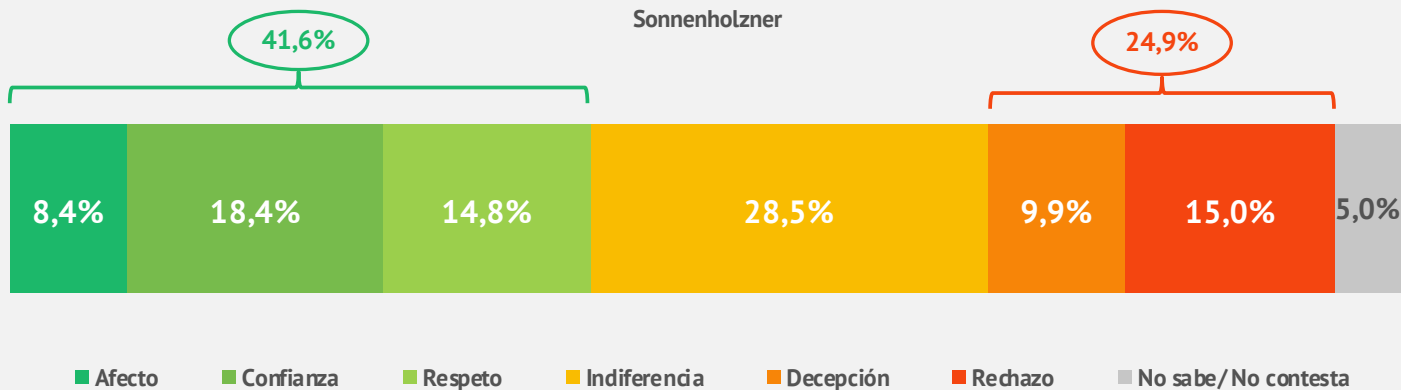
|              | TOTAL | EDAD    |         |         |          | INGRESOS PRE PANDEMIA |            |             | REGIÓN |       |
|--------------|-------|---------|---------|---------|----------|-----------------------|------------|-------------|--------|-------|
|              |       | 16 A 24 | 25 A 39 | 40 A 59 | 60 O MÁS | MENOS DE 600          | 601 A 1200 | MÁS DE 1201 | SIERRA | COSTA |
| Positiva     | 39,9% | 47,8%   | 35,8%   | 38,3%   | 37,2%    | 37,4%                 | 40,6%      | 43,9%       | 38,6%  | 41,0% |
| Negativa     | 53,1% | 40,5%   | 59,5%   | 56,2%   | 57,1%    | 52,8%                 | 53,9%      | 51,6%       | 55,8%  | 50,8% |
| No lo conoce | 4,2%  | 8,7%    | 2,5%    | 2,3%    | 3,1%     | 6,4%                  | 3,2%       | 2,3%        | 4,1%   | 4,5%  |



## SENTIMIENTOS SOBRE OTTO SONNENHOLZNER



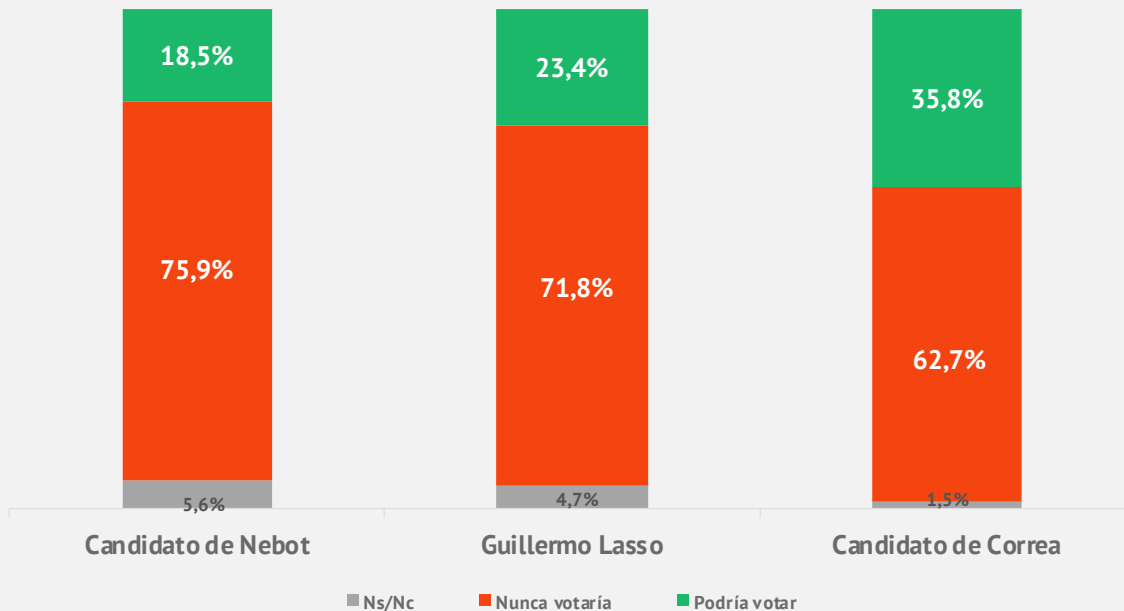
Otto  
Sonnenholzner





## TECHO ELECTORAL

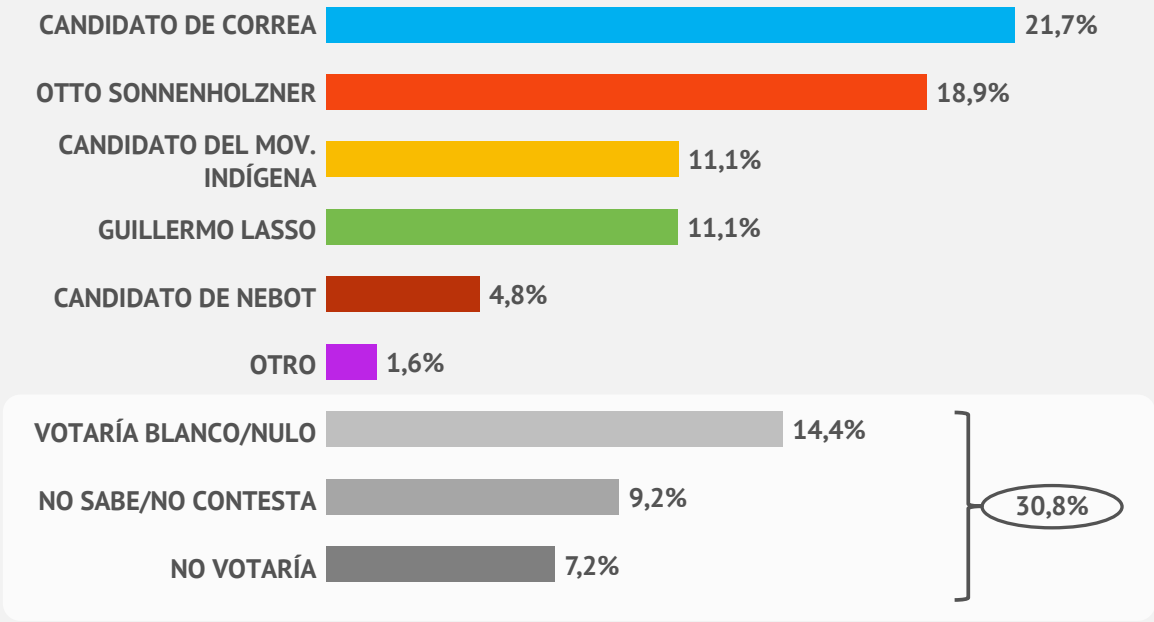
Pensando en las elecciones para presidente del próximo año, podría indicarme por favor para cada una de los **candidatos o espacios políticos** que le voy a leer si podría llegar a votarlos o si nunca votaría por ellos para presidente en esta u en otra elección.





# INTENCIÓN DE VOTO

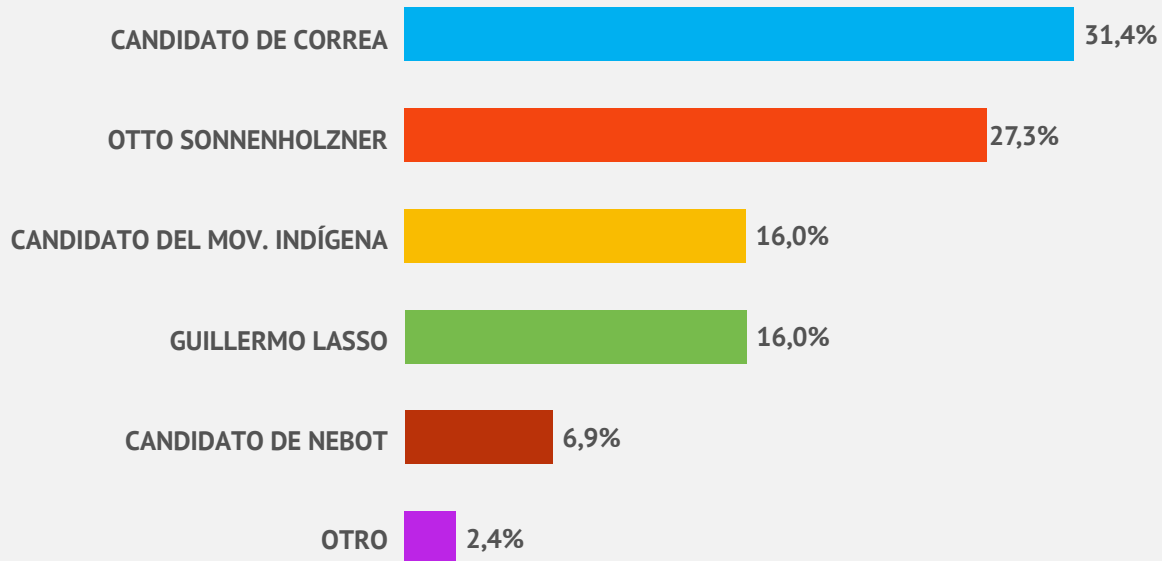
Si las opciones fueran las que voy a leerle, ¿Por quién votaría con mayor probabilidad para PRESIDENTE DE ECUADOR en las elecciones de 2021? Le recuerdo que sus respuestas son confidenciales. RU GUIADA.





## INTENCIÓN DE VOTO PROYECCIÓN DIRECTA

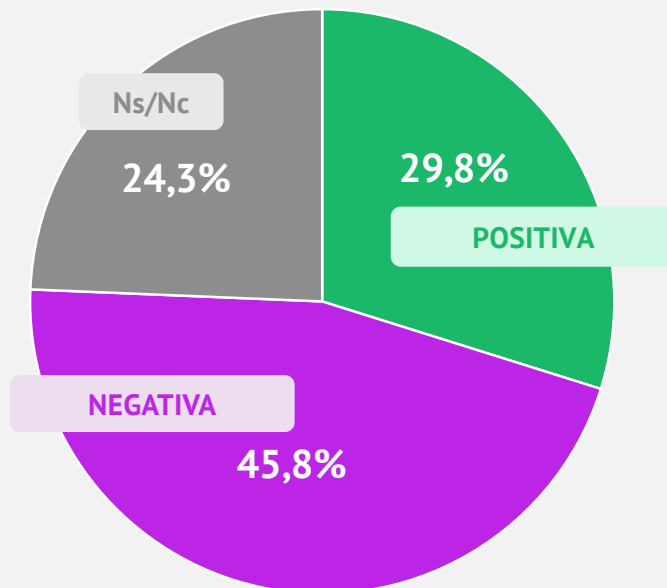
Si las opciones fueran las que voy a leerle, ¿Por quién votaría con mayor probabilidad para PRESIDENTE DE ECUADOR en las elecciones de 2021? Le recuerdo que sus respuestas son confidenciales. RU GUIADA.





## IMAGEN DEL FRENTE ELECTORAL UNES

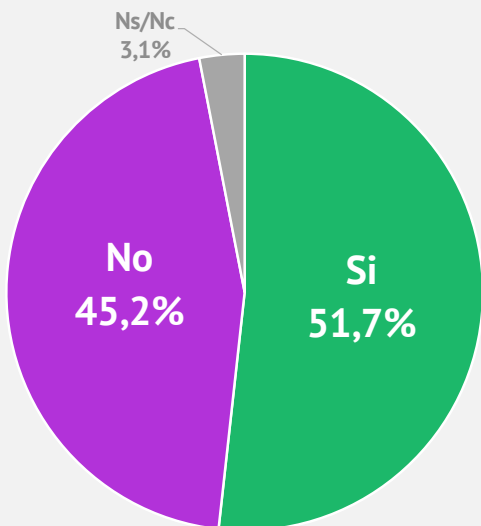
A continuación, le voy a mencionar a algunos actores sociales para que me diga qué opinión tiene sobre el desempeño de cada uno de ellos. Diría que tiene una opinión positiva o negativa de... RU POR ACTOR.



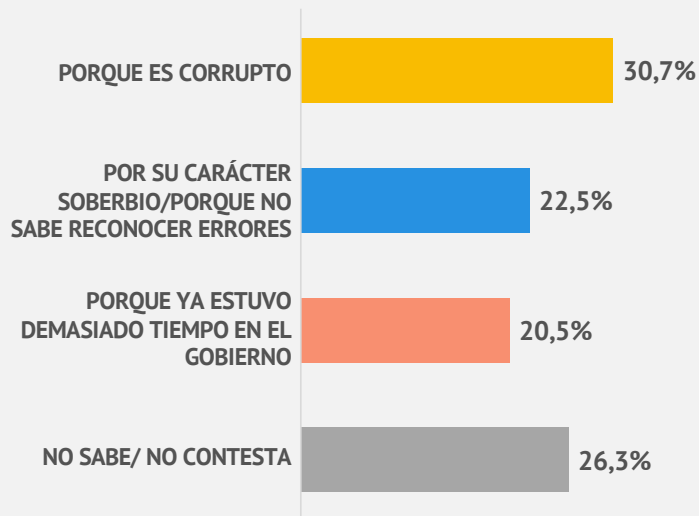


# RAZONES POR LAS QUE DEJÓ DE APOYAR AL CORREÍSMO

En el pasado, ¿Votó Ud. alguna vez por Rafael Correa? RU



¿Cuál de estas opciones expresa mejor el motivo principal por el que Ud. ha dejado de apoyar a Rafael Correa? RU.





## ATRIBUTOS DEL CANDIDATO DE CORREA

¿Qué característica cree Ud. que debería tener el candidato de Rafael Correa en estas elecciones? RM HASTA 2 OPCIONES.

|                     | PRIMERA MENCIÓN | SEGUNDA MENCIÓN | TOTAL |
|---------------------|-----------------|-----------------|-------|
| SER MUJER           | 33,8%           | 9,4%            | 43,2% |
| SER INDEPENDIENTE   | 24,1%           | 11,8%           | 35,9% |
| SER INDÍGENA        | 13,6%           | 18,9%           | 32,6% |
| SER COSTEÑO         | 7,9%            | 17,0%           | 25,0% |
| SER SERRANO         | 7,1%            | 10,0%           | 17,0% |
| NO SABE/NO CONTESTA | 13,4%           | 32,9%           | 46,3% |



## PRINCIPALES CONCLUSIONES ACTORES EN DISPUTA



- 1. EL NEOLIBERALISMO NO LOGRÓ CONSOLIDAR SU PROYECTO LUEGO DE AÑOS DE PROGRESISMO CORREISTA.**
  - El gobierno de Lenín ya fue; la gente rechaza a él, y sus propuestas.



- 2. EL CORREISMO ES EL PRINCIPAL ACTOR POLÍTICO DEL ECUADOR**
  - Correa es el único liderazgo que lo representa.
  - El espacio político ha tenido el tiempo suficiente para sanar sus heridas y consolidarse a pesar de tantos obstáculos.
  - La identidad política es de baja intensidad, pero con matriz ideológica consensuada.



- 3. EXISTE OTRO ACTOR POLÍTICO FUNDAMENTAL: MOVIMIENTO INDÍGENA:**
  - Emerge como espacio sólido opositor con caras visibles para la ciudadanía.



- 4. HAY TERCER ACTOR POLÍTICO-ELECTORAL EN DESARROLLO, ENCARNADO POR OTTO SONNENHOLZNER.**
  - El Proyecto de la derecha ecuatoriana intenta reinventarse.



## EN CLAVE ESTRATÉGICA: ¿CÓMO LOGRARLO?

- **CONJUNTO DE SENTIDOS COMUNES PROGRESISTAS:** hacer click con ellos para apropiarnos de esas banderas (imp. grandes fortunas, renta básica, renegociar deuda, etc.)
- **EL EJE DE LA CORRUPCIÓN DOMINA EL CAMPO POLÍTICO Y ELECTORAL:** es un tema que nos “mancha” y debemos afrontarlo con audacia, con creatividad, con propuestas, La clave es al menos empatar en este campo y no perder por goleada.
- **LO ECONÓMICO ES CENTRAL PARA LA CAMPAÑA. LA POBLACIÓN ESPERA SOLUCIONES:** El leit motiv debería ser “Recuperar a la clase media”; y hablarle a los que ganan menos de 1.000 USD. La interpelación debería ir por esa vía más que por la de lo “popular”.
- **EL RIVAL ES OTTO.** Hay que caracterizarle como Lenín Segunda parte; e incluso acercarlo a Trump (mala imagen).
- **EL CORREISMO A SOLAS GARANTIZA EL PASE A SEGUNDA VUELTA COMO PRIMERO; PERO NECESITA AMPLIAR PARA GANAR EN SEGUNDA.** Para ellos, dos premisas: I. Conectar con ciudadanía menos politizada II. No confrontar con movimiento indígena.
- **A LA HORA DE ELEGIR LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL, NADIE TIENE ALTO CONOCIMIENTO COMO PARA CONSIDERAR SU IMAGEN NEGATIVA O POSITIVA:** la clave es pensar en los atributos ideales (según diagnóstico del momento político-electoral).



¡MUCHAS GRACIAS!